

2009-2012年中国电压力锅 产业运行态势及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国电压力锅产业运行态势及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电压力锅行业相关概况

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 电压力锅的特性及发展

- 一、电压力锅的概念
- 二、电压力锅的特点
- 三、中国电压力锅的市场发展历程
- 四、电压力锅独特优势促进行业发展

第三节 电压力锅与传统同类产品的比较分析

- 一、高压锅的原理结构
- 二、电压力锅挤占高压锅市场
- 三、电压力锅与电饭煲的对比分析

第二章 2008-2009年中国小家电行业发展状况分析

第一节 2008-2009年中国小家电行业发展总况

- 一、中国小家电市场深度分析
- 二、中国小家电行业高歌前行
- 三、中国小家电行业消费分析

第二节 2008-2009年中国小家电市场营销分析

- 一、小家电市场的大营销策略全面解析
- 二、小家电营销要引导和教育消费者
- 三、小家电新品牌的市场进入策略
- 四、中小家电企业的营销发展思路分析

第三节 2008-2009年中国小家电发展的问题及对策

- 一、国内小家电远远落后于国外市场
- 二、中国小家电竞争中存在的问题
- 三、小家电的发展核心应该是技术+功能
- 四、小家电市场发展对策透析

五、小家电企业外销对策分析

第三章 2008-2009年中国电压力锅产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国电压力锅产业政策分析

- 一、强制性产品认证管理规定
- 二、国家新三包规定
- 三、家用电器商品维修服务工作管理办法

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、受金融危机影响分析

第三节 2008-2009年中国电压力锅产业社会环境分析

第四章 2008-2009年中国电压力锅市场发展形势分析

第一节 2008-2009年中国电压力锅市场发展概况

- 一、电压力锅催生家庭生活新“食”代
- 二、中国电压力锅进入快速发展新时期
- 三、中国电压力锅市场主要品牌分析
- 四、2008年电压力锅联盟标准抬高准入门槛

第二节 2008-2009年中国电压力锅市场技术、成本及相关标准的制定

- 一、电压力锅市场价格、利润分析
- 二、电压力锅成本构成及优势分析
- 三、电压力锅市场主要产品技术特性
- 四、电压力锅的国家技术标准的制定分析

第三节 2008-2009年中国电压力锅市场问题及对策分析

- 一、国内电压力锅市场尚不成熟
- 二、中国电压力锅市场四大问题分析
- 三、电压力锅市场发展的影响因素
- 四、电压力锅行业门槛低引发产能过剩
- 五、电压力锅企业发展对策分析

第五章 2008-2009年中国电压力锅产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国电压力锅的产销状况

第二节 2008-2009年中国电压力锅主流区域市场分析

- 一、东北地区以中低端消费为主

二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第三节2008-2009年中国电压力锅市场营销分析

一、电压力锅市场品牌、渠道结构特征

二、中国电压力锅的营销问题及策略分析

三、国内电压力锅主流厂商的营销策略分析

四、“电压力锅”的市场推广策略

第六章 2006-2009年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用电力器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2008-2009年中国电压力锅产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国小家电行业竞争分析

一、外资小家电品牌全线收缩中国战线

二、小家电市场竞争激烈主攻为上

三、小家电市场竞争空间可观

四、厨房小家电竞争趋势解析

第二节2008-2009年中国电压力锅产业市场竞争分析

一、产品功能竞争分析

二、行业竞争力分析

三、品牌竞争格局分析

第三节2008-2009年中国电压力锅产业提升竞争力策略分析

第八章2008-2009年中国电压力锅产业优势企业竞争力分析

第一节美的集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节苏泊尔集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节杭州老板实业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节沈阳双喜压力锅有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节上海奔腾企业(集团)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节山东九阳小家电有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节尚朋堂（广州）电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节佛山市富士宝电器科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节顺德市怡达电器制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节佛山市顺德区爱德实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第九章 2009-2012年中国电压力锅产业发展前景预测分析

第一节2009-2012年中国小家电行业的前景分析

一、小家电行业成长前景看好

二、小家电扩容整合前景诱人

三、小家电的产品发展趋势分析

第二节2009-2012年中国电压力锅市场前景预测分析

一、电压力锅行业前景展望

二、电压力锅的潜在市场巨大

三、电压力锅厂商的未来发展分析

第三节2009-2012年中国电压力锅产业盈利预测分析

第十章2009-2012年中国电压力锅产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国电压力锅产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国电压力锅产业投资机会分析

第三节2009-2012年中国电压力锅产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年2月底中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年2月底中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）

图表 2009年家用电力器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 美的集团有限公司盈利指标情况

图表 美的集团有限公司资产运行指标状况

图表 美的集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 美的集团有限公司盈利能力情况

图表 美的集团有限公司销售收入情况

图表 美的集团有限公司成本费用构成情况

图表 苏泊尔集团有限公司盈利指标情况

图表 苏泊尔集团有限公司资产运行指标状况

图表 苏泊尔集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏泊尔集团有限公司盈利能力情况

图表 苏泊尔集团有限公司销售收入情况

图表 苏泊尔集团有限公司成本费用构成情况

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利指标情况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产运行指标状况

图表 杭州老板实业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州老板实业集团有限公司盈利能力情况

图表 杭州老板实业集团有限公司销售收入情况

图表 杭州老板实业集团有限公司成本费用构成情况

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司盈利指标情况

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司资产运行指标状况

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司盈利能力情况

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司销售收入情况

图表 沈阳双喜压力锅有限责任公司成本费用构成情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司盈利指标情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司资产运行指标状况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司盈利能力情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司销售收入情况

图表 上海奔腾企业(集团)有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司盈利指标情况

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司盈利能力情况

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司销售收入情况

图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司成本费用构成情况

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司盈利指标情况

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司资产运行指标状况

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司盈利能力情况

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司销售收入情况

图表 尚朋堂（广州）电器有限公司成本费用构成情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利指标情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产运行指标状况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司盈利能力情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司销售收入情况

图表 佛山市富士宝电器科技有限公司成本费用构成情况

图表 顺德市怡达电器制造有限公司盈利指标情况

图表 顺德市怡达电器制造有限公司资产运行指标状况

图表 顺德市怡达电器制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 顺德市怡达电器制造有限公司盈利能力情况
图表 顺德市怡达电器制造有限公司销售收入情况
图表 顺德市怡达电器制造有限公司成本费用构成情况
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司盈利指标情况
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司盈利能力情况
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司销售收入情况
图表 佛山市顺德区爱德实业有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国电压力锅市场前景预测分析
图表 2009-2012年中国电压力锅产业盈利预测分析
图表 2009-2012年中国宏观经济预测分析
图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18349.html>